

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Imbratiseaza viata si castiga cu Borotalco”
Perioada de desfasurare a Campaniei: 01 august 2026 - 15 septembrie 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei „Imbratiseaza viata si castiga cu Borotalco” (**“Campania”**) este **BOLTON BG ROMANIA SRL („Organizatorul”)**, persoană juridică română cu sediul social în Judetul Bucuresti, River Plaza, Intrarea Nestorei nr. 1, Corp B, et. 9, Sector 4, Bucharest, cod postal 040295, înregistrată în registrul comerțului de pe lângă Tribunalul Bucuresti sub nr. J2018005526407, Cod Unic de Înregistrare 39226500, atribut fiscal RO, reprezentată prin d-na Cristina Andrei, cu functia de Administrator.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul **RUNNING MEDIA CONSULTING S.R.L. (“Agentia 1”)**, cu sediul social în Jud. Ilfov, Loc. Bragadiru, Oraș Bragadiru, Strada VERII, Nr. 7, Ap. 6, sediu de corespondență București, Ghencea Business Center, Bulevardul Ghencea 43b, Et. 2, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului cu numarul J2013003683235, EUID ROONRC.J2013003683235, CIF RO32565526, avand cont deschis la Libra Internet Bank, cont IBAN nr. RO 78 BREL 0002 0032 2986 0100, reprezentata legal de Dl. Theodor Manolache avand funcția de ADMINISTRATOR.

1.3 Si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail S.A. (“Agentia 2”)**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, C.U.I. RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.

2.2 Campania se va desfasura in conformitate cu urmatoarele prevederi: Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare, Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.3 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul <https://www.imbratiseazaviata.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau materiale cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau de a inceta/intrerepe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.imbratiseazaviata.ro/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, online pe website-ul <https://www.imbratiseazaviata.ro/>, prin inregistrarea bonului fiscal ce atesta achizitia de Produse Participante de minimum 29.99 lei, pe acelasi bon fiscal, din orice magazin care comercializeaza Produsele Participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **01 august 2026**, ora **00:00:00** si **15 septembrie 2026**, ora **23:59:59** ("**Perioada Campaniei**").

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator, pe piata din Romania, denumite in continuare "**Produsele Participante**":

Denumire Comerciala	cod EAN
Borotalco Spray Original 150ml	8002410040388
Borotalco Spray Invisible clasic Grey 150ml	8002410041866
Borotalco Spray Pure Grey 150ml	8002410042818
Borotalco Spray Intensive 150ml	8002410043006
Borotalco Spray Active Green 150ml	8002410043587
Borotalco Spray Active Blue 150ml	8002410043594
Borotalco Spray Active Orange 150ml	8002410044096
Borotalco Spray Invisible Blue 150ml	8002410042214
Borotalco Spray Pure Blue 150ml	8002410043099
Borotalco Spray Pure parfum Original 200ml	8002410043570
Borotalco Spray Pink Soft 150ml	8002410045079
Borotalco Spray Invisible parfum Original Green 150ml	8002410045925
Borotalco Spray Invisible Pink 150ml	8002410046298
Borotalco Spray Fresh Blue 150ml	8002410046595
Borotalco Spray Fresh Violet 150ml	8002410046632
Borotalco Men Spray Fresh 150ml	8002410046656
Borotalco Men Pure150ml	8002410045949
Borotalco Men Spray parfum Original 150ml	8002410044546
Borotalco Men Spray Invisible 150ml	8002410045154
Borotalco Men Spray Dry Amber 150ml	8002410044539
Borotalco Roll-on Original 50ml	80453000
Borotalco Roll-on Invisible clasic Grey 50ml	80844044
Borotalco Roll-on Pure Grey 50ml	80775010
Borotalco Roll-on Invisible Blue 50ml	80320159
Borotalco Roll-on Intensive 50ml	80971245
Borotalco Roll-on Active Green 50ml	80945819
Borotalco Roll-on Active Blue 50ml	80859840
Borotalco Roll-on Active Orange 50ml	80936251
Borotalco Roll-on Pure Blue 50ml	80807223
Borotalco Roll-on Pure parfum Original 50ml	80766858
Borotalco Roll-on Pink Soft 50ml	80816614
Borotalco Roll-on Invisible cu parfum Original Green 50ml	80818731
Borotalco Roll-on Invisible Pink 50ml	80937531
Borotalco Roll-on Fresh Blue 50ml	80937821
Borotalco Roll-on Fresh Violet 50ml	80942719
Borotalco Men Roll-on Fresh 50ml	80987659

Borotalco Men Roll-on Pure 50ml	80917373
Borotalco Men Roll-on parfum Original 50ml	80972990
Borotalco Men Roll-on Invisible 50ml	80924531
Borotalco Men Roll-on Dry Amber 50ml	80886754
Borotalco Stick Original 40ml	80512134
Borotalco Stick Invisible Grey 40ml	80836810
Borotalco Men Stick Invisible 40ml	80815327
Borotalco Men Stick Dry Amber 40ml	80808770

4.2 Bonul fiscal ce atestă achiziția de Produse Participante în valoare de minimum **29,99 lei**, calculată **dupa de aplicarea oricaror reduceri, discounturi, promotii sau altor beneficii comerciale acordate și evidențiate pe bonul fiscal**, pe același bon fiscal, în Perioada Campaniei, trebuie păstrat în original, întreg și nedeteriorat. ***In cazul în care pe bonul fiscal nu apare denumirea exactă a Produselor Participante, Participantul va trebui să facă dovada și cu ambalajul/ambalajele Produselor Participante achiziționate pe bonul respectiv.***

4.3 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte și **nu sunt** marcate cu ambalaje/etichete promotionale care să semnalizeze prezența Campaniei.

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

5.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricaror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii, părinți, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau dovedirii îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie, are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, inclusiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul Castigatorilor.

5.5 În situația în care sunt identificate persoane care încalcă prevederile Regulamentului, prin influențarea sau facilitarea câștigării premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor câștigate și de a se adresa instanțelor judecătorești și organelor de cercetare penală competente în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

5.6 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament.

5.7 Participanții sunt de acord că, în cazul în care vor fi desemnați Castigatori, numele și prenumele lor să fie făcute publice pe Site-ul Campaniei conform art. 9.8.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- Participantul trebuie sa achizitioneze Produse Participante de minimum 29.99 lei, pe acelasi bon fiscal, in Perioada Campaniei, si sa poata face dovada achizitiei;
- Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau a mai multor bonuri fiscale ce atesta achizitia Produselor Participante, prin accesarea website-ului <https://www.imbratiseazaviata.ro/>, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in retele de telefonie mobila disponibile pe teritoriul Romaniei;
- Un Participant unic poate efectua maximum 5 înscrieri pe zi in Campanie si maximum 100 de inscrieri pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, fiecare inscriere fiind realizata pe baza unui numar de bon fiscal valid. Orice inscriere efectuata dupa atingerea limitei de 5 inscrieri in aceeasi zi calendaristica sau dupa atingerea limitei totale de 100 de inscrieri pe intreaga durata a Campaniei nu va fi luata în considerare. Organizatorul nu poate fi raspunzator pentru imposibilitatea Participantului de a efectua inscrieri suplimentare ca urmare a atingerii oricareia dintre aceste limite.
- Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon;
- Un bon fiscal poate fi transmis o singura data si numai prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2.1.

6.2 **Modalitatile de inscriere in Campanie**

6.2.1. Inscrierea in Campanie cu numarul bonului fiscal:

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze Produse Participante de minimum 29.99 lei, pe acelasi bon fiscal, in perioada **01.08.2026 – 15.09.2026** si **sa pastreze bonul fiscal**;
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului <https://www.imbratiseazaviata.ro/>, sectiunea **“INSCRIE BONUL”** si completarea urmatoarelor informatii:
 - Nume
 - Prenume
 - Numarul de telefon;
 - Adresa de email;
 - Orasul de domiciliu;
 - Judetul de domiciliu;
 - Numarul bonului fiscal exact asa cum este tiparit pe documentul fizic (sa corespunda numarul de cifre in scris pe website cu numarul de cifre de pe documentul fizic);
 - Data bonului fiscal;
 - Numele magazinului din care a cumparat Produsele Participante;

- Incarca poza bonului fiscal* in unul dintre formatele acceptate: PNG, JPG sau PDF, cu dimensiune maximă de 5 MB;
- Bifa "Sunt de acord ca datele mele personale sa fie prelucrate de catre Organizator pentru urmatoarele scopuri: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, inmanarea premiilor (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiile castigate, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernicitul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare.";
- Bifa "Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei"

***Fotografia bonului fiscal trebuie sa contina si sa permita identificarea urmatoarelor informatii:**

- a) Numarul bonului fiscal, identic cu cel inscris in Campanie;
- b) Data emiterii bonului fiscal;
- c) Denumirea produselor participante achizitionate, in valoare de minimum 29.99 lei; in situatia in care denumirea produselor participante nu este vizibila pe bon, fotografia trebuie sa includa atat bonul fiscal, cat si ambalajele produselor participante achizitionate;
- d) Numele magazinului de unde au fost achizitionate produsele participante.

6.2.2. Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal in original si nedeteriorat impreuna cu ambalajele Produselor Participante achizitionate. Bonul fiscal trebuie sa ateste achizitia Produselor Participante de minimum 29.99 lei, pe acelasi bon fiscal, in perioada 01.08.2026 – 15.09.2026.

6.2.3. Pentru orice actiune efectuata de catre Participant in cadrul campaniei, acesta va primi un mesaj de raspuns afisat in site, corespunzator statusului inscrierii sau actiunii efectuate.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI cu TVA	Valoare totala LEI cu TVA
1	Premii zilnice – Kit produse BOROTALCO	92	197.11	18.134,12
2	Marele premiu – Voucher Vacanta	1	15.660	15.660
TOTAL VALOARE			33.794,12 Lei	

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 33.794,12 LEI cu TVA.

7.2 Specificatiile premiilor:

7.2.1 Kit Produse BOROTALCO: premiul contine urmatoarele produse:

1 Borotalco Spray Original 150ml
1 Borotalco Spray Intensive 150ml
1 Borotalco Spray Pink Soft 150ml
1 Borotalco Spray Fresh Violet 150ml

1 Borotalco Roll-on Original 50ml
1 Borotalco Roll-on Fresh Violet 50ml
1 Borotalco Stick Original 40ml
1 Borseta de Catifea Borotalco

7.2.2 Voucher Vacanta:

- Voucherul este emis de agentia de turism Happy Tour si poate fi utilizat pana la data de 31.12.2027.
- Voucherul este nominal si netransmisibil.
- Voucherul este in valoarea de 15.660 lei si poate fi folosit pentru achizitionarea unei vacante in **Italia**. Serviciile aferente pachetelor turistice vor fi confirmate in limita disponibilitatii la momentul transmiterii cererii de rezervare.
- Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea unui vacante in **Italia** care include mai multe servicii, cum ar fi: zbor, cazare, si alte servicii care pot fi incluse in valoarea Voucherului, pentru minim 1 persoana. Castigatorul va trebui sa ia legatura cu agentia Happy Tour pentru a afla ofertele valabile pentru utilizarea voucherului, iar planificarea vacantei se va face de catre castigator impreuna cu reprezentantii agentiei Happy Tour in limita valorii voucherului si a disponibilitatilor, inclusiv a unitatilor de cazare si exclusiv in perioada de valabilitate a voucherului mentionata mai sus.
- Odata ce castigatorul a optat pentru pachetul turistic, acesta are obligatia sa il utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri, reprogramari, anulari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului, indiferent de motivele invocate.
- Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste valoarea voucherului, castigatorul voucherului va achita diferenta aferenta la agentia Happy Tour; daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta aferenta nu se returneaza.
- In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza.
- In momentul contactarii Agentiei de turism Happy Tour pentru achizitionarea pachetului de servicii turistice, castigatorul voucherului va transmite reprezentantului agentiei de turism voucherul electronic, furnizand codul unic aferent voucherului, precum si copie/scan al actului de identitate (BI sau CI).
- Comandarea vacantei se face cu cel putin (30 zile) de zile inainte de inceperea calatoriei.
- Voucherul nu poate fi rambursat sau inlocuit ca de exemplu, fara ca enumerarea sa fie una exhaustiva: in cazul pierderii, furtului, la sfarsitul perioadei de valabilitate in cazul in care nu a fost utilizat pana la acel moment sau la solicitarea castigatorului indiferent de motivul invocat de acesta.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitorul acestuia sau in legatura cu vacanta, indiferent de natura acestor prejudicii.
- Organizatorul si Agentiile implicate nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, castigatorul nu poate beneficia sau nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (ca de ex, dar fara a ne limita la: nerevendicarea premiului de catre castigator in perioada indicata în Regulament);
- Pachetul ales de castigator se va organiza in conformitate cu reglementarile legale existente, inclusiv cele referitoare la masuri impuse de catre autoritatile publice la nivel national si/sau in orasul de destinatie, daca acestea se vor aplica pe perioada in care castigatorul va alege sa isi organizeze excursia. Castigatorul intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul, Agentiile implicate in organizarea si desfasurarea

Campaniei sau Agentia de turism nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele, fara ca lista sa fie exhaustiva:

- Niciun accident, indiferent de natura acestuia (cum ar fi urmatoarele cazuri, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea sau orice leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau insotitor pe perioada sejurului (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu mijlocul de transport ales, transfer aeroport-hotel-aeroport etc.) si/sau pentru nicio pretentie, indiferent de natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident,
- Niciun cost, de nicio natura, cu privire la ingrijirile medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri pe care castigatorul si/sau insotitorul le sufera pe perioada sejurului, castigatorul si insotitorul fiind singurii responsabili pentru acoperirea acestor cheltuieli,
- Nicio dauna, de nicio natura, cauzata oricarei persoane de catre castigator si/sau insotitor pe perioada sejurului,
- Pierderea, furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie etc. ale castigatorului si/sau insotitorului,
- Imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului de a beneficia de premiu, indiferent de cauza,
- Castigatorul isi asuma refuzul imbarcarii/debarcarii castigatorului si/sau insotitorului de catre autoritatile de frontiera/transportator/companie aeriana etc., precum si refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta castigatorul si/sau insotitorul si/sau bagajele acestora,
- Lipsa documentelor valabile pentru calatorie, expirate sau care nu se afla in perioada de valabilitate necesara pentru calatorie, inclusiv lipsa imputernicirilor/documentelor necesare in cazul in care insotitorul este minor,
- Modificarile/anularile/intarzierile survenite in programul de zbor al transportatorului/companiei aeriene,
- Nerespectarea de catre castigator si/sau insotitor a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/companiei aeriene si/sau politicilor de cazare a hotelului in care castigatorul si/sau insotitorul vor fi cazati,
- Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorul minor (daca este cazul).

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a inlocui premiile cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga maximum 3 (trei) premii pe toata durata Campaniei, respectiv doua premii zilnice dar si premiul mare insa cu bonuri diferite. Cu un bon fiscal, un Participant poate castiga un singur premiu. **Pentru respectarea regulii privind castigarea premiilor, la identificarea Participantului se vor lua in considerare toate datele furnizate de acesta in etapa de validare.**

7.5 Premiile vor fi acordate dupa validarea castigatorilor, iar acest lucru se va realiza dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiilor si dupa verificarea indeplinirii de catre castigatori a tuturor conditiilor mentionate in Regulament.

7.6 Organizatorul nu va fi raspunzator in privinta caracteristicilor si standardelor de calitate a premiilor oferite, in afara de responsabilitatile ce ii revin in mod expres conform Regulamentului. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

7.7 Premiile pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

7.8 In cazul in care nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 In cadrul Campaniei, premiile se vor acorda prin doua mecanisme distincte, dupa cum urmeaza:

În perioada **16.09.2026 – 25.09.2026** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile valide efectuate pe toata durata de desfasurare a Campaniei, respectiv din perioada 01.08.2026 – 15.09.2026. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage potentialii castigatori dupa cum urmeaza:

- 1 potential castigator al premiului constand in „**Voucher vacanta**”;
- 10 rezerve aferente castigatorului premiului constand in „**Voucher vacanta**”;
- 92 de castigatori pentru premiile zilnice constand in „**Kit produse BOROTALCO**”;
- Cate 5 rezerve pentru fiecare castigator de premiu zilnic*;

****Castigatorii si rezervele premiilor zilnice vor fi extrasi exclusiv dintre inscrierile efectuate in ziua calendaristica pentru care se acorda premiile respective. Pentru fiecare zi a Campaniei se vor extrage 2 (doi) câștigători si rezervele aferente acestora, corespunzatoare premiilor zilnice puse in joc.***

Tragerea la sorti pentru premiul final din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta potentialul castigator si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare "Comisia", din care va face parte si un notar public, fie la sediul la sediul Mediaposte Hit Mail sau la biroul notarial din Municipiul Bucuresti. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna in mod aleator potentialul castigator si rezervele aferente.

8.2 Premiile Campaniei vor fi acordate Castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament. Pana la validarea finala, un participant ce a fost extras drept castigator este considerat/numit "Potential castigator" si trebuie sa indeplineasca pasii descrisi la Sectiunea 9, precum si toate conditiile mentionate in Regulament pentru a fi declarat castigator final. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricareia dintre etapele descrise in continuare si a conditiilor Regulamentului de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii Potentialilor Castigatori, Agentia 2, in numele Organizatorului, va efectua o prevalidare a bonului fiscal inregistrat, in vederea verificarii indeplinirii conditiilor de participare prevazute in prezentul Regulament. In masura in care, in urma prevalidarii, se constata ca bonul fiscal inregistrat indeplineste toate conditiile aplicabile, Agentia 2 va proceda la contactarea Potentialului Castigator si va demara procesul de validare a acestuia, ocazie cu care va verifica indeplinirea conditiilor privind inregistrarea Participantului, precum si respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament. In situatia in care, in urma procesului de prevalidare, se constata ca bonul fiscal inregistrat nu indeplineste conditiile prevazute de prezentul Regulament, Potentialul Castigator va fi invalidat, fara a fi contactat sau informat cu privire la aceasta decizie, urmand a se trece la prevalidarea primei rezerve in ordinea desemnarii acestora, in conformitate cu mecanismul prevazut de prezentul Regulament.

9.2 Participantii desemnati Potentiali Castigatori, ale caror bonuri fiscale au fost prevalidate cu succes in conformitate cu prevederile art. 9.1 de mai sus, vor fi contactati de catre Agentia 2, in numele Organizatorului, prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inregistrarea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de maximum 3 ori, pe parcursul a maximum 3 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de prevalidare a bonului fiscal.; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea si contactarea acestora. In cazul in care Potentialul castigator nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor in conformitate cu prevederile art. 9.1 de mai sus.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Potentialul castigator va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Potentialii castigatori la Campanie.

9.3.1 In cadrul apelului, Potentialului castigator i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

- (i) nume si prenume;*
- (ii) data nasterii;*
- (iii) Adresa de livrare(pentru Kit produse Borotalco)*
- (iv) Adresa de email(pentru castigatorul premiului mare).*

9.3.2 Castigatorii trebuie sa trimita urmatoarele documente: **copie/poza bon fiscal si o copie/poza a actului de identitate** in termen de 3 zile de la data la care a avut loc convorbirea telefonica; poza/copia actului de identitate va fi solicitata exclusiv Potentialilor Castigatori ai premiilor cu o valoare individuala mai mare de 600 lei, in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului, inclusiv a celor de natura fiscala, precum si pentru finalizarea procesului de validare. Poza bonului fiscal trebuie sa fie o alta poza diferita fata de cea inregistrata la momentul inscrierii si sa fie vizibile urmatoarele informatii pe aceasta:

- *Numarul bonului fiscal, exact asa cum l-a in scris pe site-ul Campaniei;*
- *Data bonului fiscal;*
- *Produsele participante in campanie, de minimum 29.99 lei;*
- *Magazinul de unde au fost achizitionate Produsele Participante.*

9.3.3 Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Agentia 2. Potentialul castigator are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS si/sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Potentialul castigator il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, Potentialul castigator va trebui sa incarca documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

9.3.4 Daca Potentialul castigator nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.3.5 In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Potentialul castigator va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, va fi anuntat si rugat sa reincarca documentul/ele folosind noul link retrimis. Daca Potentialul castigator nu reincarca documentele solicitate, din care sa reiasa informatiile inscrise de catre acesta, in termen de 3 zile de la comunicare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Un Potentialul castigator va avea sansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 3 ori. Daca nici dupa a treia incercare, acesta nu incarca dovada clara si lizibila din care sa reiasa informatiile inscrise, va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.3.6 In cazul in care un Potentialul castigator nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile. Daca datele incarcate de Potentialul castigator in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Potentialul castigator va trebui sa incarca documentele de la pct. 9.3.2. in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Potentialul castigator in pagina web nu sunt corecte sau daca Potentialul castigator nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de la primirea linkului, va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.3.7 Potentialul castigator va primi un sms de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, va fi anuntat sa reincarca documentele folosind link-ul retrimis. Daca

Potentialul castigator nu reincarca documentele solicitate, din care sa reiasa informatiile inscrise de catre acesta, in termen de 3 zile de la comunicare, va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Un Potentialul castigator va avea sansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 2 ori. Daca nici dupa a doua incercare, Potentialul castigator nu incarca dovada clara si lizibila din care sa reiasa informatiile inscrise, va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.3.8 Organizatorul este indreptatit sa solicite bonul fiscal in original oricarui Participant/Potential castigator daca exista anumite suspiciuni asupra bonului fiscal. Eventualele costuri ce apar in aceasta situatie (ca de ex. dar fara a se limita la: costul curierului pentru a ridica bonul de la adresa indicata de catre Participant/Potentialul castigator, precum si costul inapoierii bonului la Participant/Potentialul castigator dupa verificare) sunt suportate de catre Organizator.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Potentialul castigator va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 30 de zile. Potentialii castigatori vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament. Procesul de validare poate dura pana la 30 zile lucratoare in cazul in care Organizatorul decide ca verificarea bonurilor fiscale sa fie efectuata impreuna cu magazinele emitente.

9.5 Imposibilitatea Potentialul castigator de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Potentialul castigator, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita oricarui Participant/ Potential castigator sa faca dovada participarii prin prezentarea bonurilor fiscale ale caror numere au fost inscrise in Campanie.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Potentialul castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept Castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Potentialilor castigatori desemnati initial.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Potentialii castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un Potential castigator (fara ca situatiile sa fie limitate la cele mentionate), premiul acestuia va fi invalidat:

- a. Potentialul castigator furnizeaza informatii incomplete sau eronate,
- b. Potentialul castigator nu prezinta documentele solicitate in termenele acordate conform prezentului Regulament,
- c. Potentialul castigator nu revendica premiul in termenul acordat.

9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelui si prenumelui acestora pe <https://www.imbratiseazaviata.ro/> intr-o sectiune special dedicata in termen de 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor.

9.9 Premiile zilnice vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile de la data publicarii castigatorilor pe <https://www.imbratiseazaviata.ro/>. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator sau de a furniza informatii necesare predarii premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.10 Premiul constand in „Voucher Vacantă” va fi expediat castigatorului în format electronic, la adresa de email indicata de catre acesta in procesul de validare, o singura data, ulterior incheierii procesului de validare, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorului pe <https://www.imbratiseazaviata.ro/>. Castigatorul va confirma primirea premiului printr-un raspuns de tip reply la emailul care contine premiul. Atat Organizatorul cat si Agentiile nu raspund pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane (fara ca enumerarea sa fie limitata la situatiile mentionate). De asemenea, Organizatorul si Agentiile nu raspund in situatia in care castigatorul nu da reply la emailul trimis de Organizator prin intermediul Agentiei, din orice motiv. Din punct de vedere probator, dovada trimiterii emailului catre adresa de email comunicata de castigator, generata de sistemul electronic al Agentiei, face proba deplina pentru a dovedi indeplinirea obligatiilor Organizatorului de livrare a respectivului premiu, castigatorul neputand invoca o eventuala sau pretinsa neprimire a emailului la care nu au dat reply. De asemenea, castigatorul suporta riscul oricaror probleme tehnice sau de alta natura, care impiedica accesarea adresei de email de catre acesta sau primirea emailului de la Organizator.

9.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.12 *Premiile acordate in cadrul Campaniei pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.*

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile aferente premiilor acordate castigatorilor din cadrul Campaniei in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu premiile castigate, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare conduce la eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea, incluzand dar fara a se limita, pentru:

- ✓ Pierderea bonului fiscal;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa Produselor Participante din magazine;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;

- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii Castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care Potentialul Castigator nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul/Agentia nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul si Agentiile nu poate fi considerate raspunzatoare in situatia in care castigatorul nu utilizeaza voucherul de vacanta in conformitate cu conditiile si descrierea acestuia, in termenul de valabilitate stabilit;
- ✓ Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- ✓ Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul transmiterii premiilor;
- ✓ Organizatorul si Agentia sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al Participantilor fiind dat prin simpla participare la Campanie, de orice raspundere pentru toate si oricare prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale, vatamari ale sanatatii, daune aduse patrimoniilor etc.;
- ✓ Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- ✓ Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu Regulamentul Campaniei.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2 Forta majora exonereaza de orice raspundere pe Organizator, acesta neputand a fi tinut raspunzator pentru eventualele prejudicii fizice, materiale si/sau morale create Participantilor, Castigatorilor sau a oricaror alte persoane terte sau participante in organizarea Campaniei, urmare a interventiei cazului de forta majora.

13.3 In intelesul prezentului Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi prevazut, evitat, controlat sau remediat de catre Organizator, si care are drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.4 Daca va invoca forta majora, Organizatorul va comunica acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloacele de comunicare disponibile.

13.5 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. SESIZARI SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune sesizari sau reclamatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa Organizatorului mail@boltonbgromania.ro, pana la data de 15.10.2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio sesizare/reclamatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Sesizarile/reclamatii vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- (i) nume si prenume, domiciliul/resedinta sau numar de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului,
- (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

14.3 Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor sesizari/reclamatii care sunt in mod vadiu nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

14.4 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„Imbratiseaza viata si castiga cu Borotalco” ("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

BOLTON BG ROMANIA SRL, persoana juridica romana cu sediul social in Judetul Bucuresti, River Plaza, Intrarea Nestorei nr. 1, Corp B, et. 9, Sector 4, Bucharest, cod postal 040295, inregistrata in registrul comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2018005526407, Cod Unic de inregistrare 39226500, atribut fiscal RO, reprezentată prin d-na Cristina Andrei, cu functia de Administrator (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **RUNNING MEDIA CONSULTING S.R.L. ("Agentia 1")**, cu sediul social în Jud. Ilfov, Loc. Bragadiru, Oraș Bragadiru, Strada VERII, Nr. 7, Ap. 6, sediu de corespondență București, Ghencea Business Center, Bulevardul Ghencea 43b, Et. 2, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului cu numarul J2013003683235, EUID ROONRC.J2013003683235, CIF RO32565526, avand cont deschis la Libra Internet Bank, cont IBAN nr. RO 78 BREL 0002 0032 2986 0100, reprezentata legal de Dl. Theodor Manolache avand funcția de ADMINISTRATOR, in calitate de imputernicit Operatorului ("**Imputernicit**"),

si

prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2000008295404, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de Subimputernicit al Imputernicitului ("**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

BOLTON BG ROMANIA SRL, *adresa*: Judetul Bucuresti, River Plaza, Intrarea Nestorei nr. 1, Corp B, et. 9, Sector 4, Bucharest, cod postal 040295., *email*:.mail@boltonbgromania.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti participantii:

- Numar de telefon;
- Nume/prenume;
- Adresa de email;
- Orasul de domiciliu;
- Judet de domiciliu.

Pentru castigatori:

- Nume si Prenume;
- Data nasterii;
- Numar de telefon;
- Adresa de email;
- Adresa de livrare;
- Voce,
- Semnatura
- CI.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **“Imbratiseaza viata si castiga cu Borotalco”**, acceptat de consumator in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitilor ai Operatorului si subimputernicitului precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Judetul Bucuresti, River Plaza, Intrarea Nestorei nr. 1, Corp B, et. 9, Sector 4, Bucharest, cod postal 040295, in atentia „Departament Marketing”.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.